



# Hoti Hotels

Hotéis que crescem consigo.

[hotihotels.com](http://hotihotels.com)



*Bem-vindo*

ao Grupo Hoti Hotels

## *Um legado para o futuro*

Uma empresa com 45 anos de história que nunca deixou de crescer ou de inovar. Hoje, é um dos maiores grupos hoteleiros em Portugal, com 100% de capitais portugueses, que se dedica à prestação de serviços hoteleiros, sob a forma de propriedade, exploração, gestão ou franquia.

Manuel H. Proença, fundador e atual Chairman do Grupo, começou como gestor do Hotel D. Henrique no Porto, inserido no grupo Pinto Magalhães, dando início à atividade hoteleira. Durante os primeiros 20 anos adquiriu experiência, conhecimento e esteve presente em muitos hotéis em várias modalidades, desde o arrendamento à gestão hoteleira.

Atualmente, com mais de 50 anos de atividade profissional e empresarial dedicada ao Turismo, Manuel H. Proença já foi agraciado com diversas distinções, como o recente Prémio Personalidade Turismo, com que foi distinguido pelo Magazine Imobiliário. A sua trajetória profissional contempla uma liderança visionária e dedicação ao longo dos anos, fundamentais para o sucesso e excelência do Grupo Hoti Hotels.





*“Paixão por servir pessoas”*

*“Queremos dos nossos colaboradores  
mais do que um bom resultado.”*

*“Obter lucro é só uma consequência de  
cuidarmos bem dos nossos hóspedes.”*

*“Queremos hóspedes satisfeitos,  
trabalhadores motivados com Sentido  
de Missão, um significado e um propósito.”*

*“Vamos todos participar na construção  
de uma grande cadeia hoteleira.”*

**Manuel H. Proença**

Chairman & Fundador Hoti Hoteis



## *O futuro de um grupo familiar*

Como CEO, a responsabilidade de Miguel Caldeira Proença vai para além de manter o crescimento da empresa Hoti Hotels, preservando a sua essência e garantindo que cada experiência continua a contar uma história de excelência e hospitalidade inigualáveis.

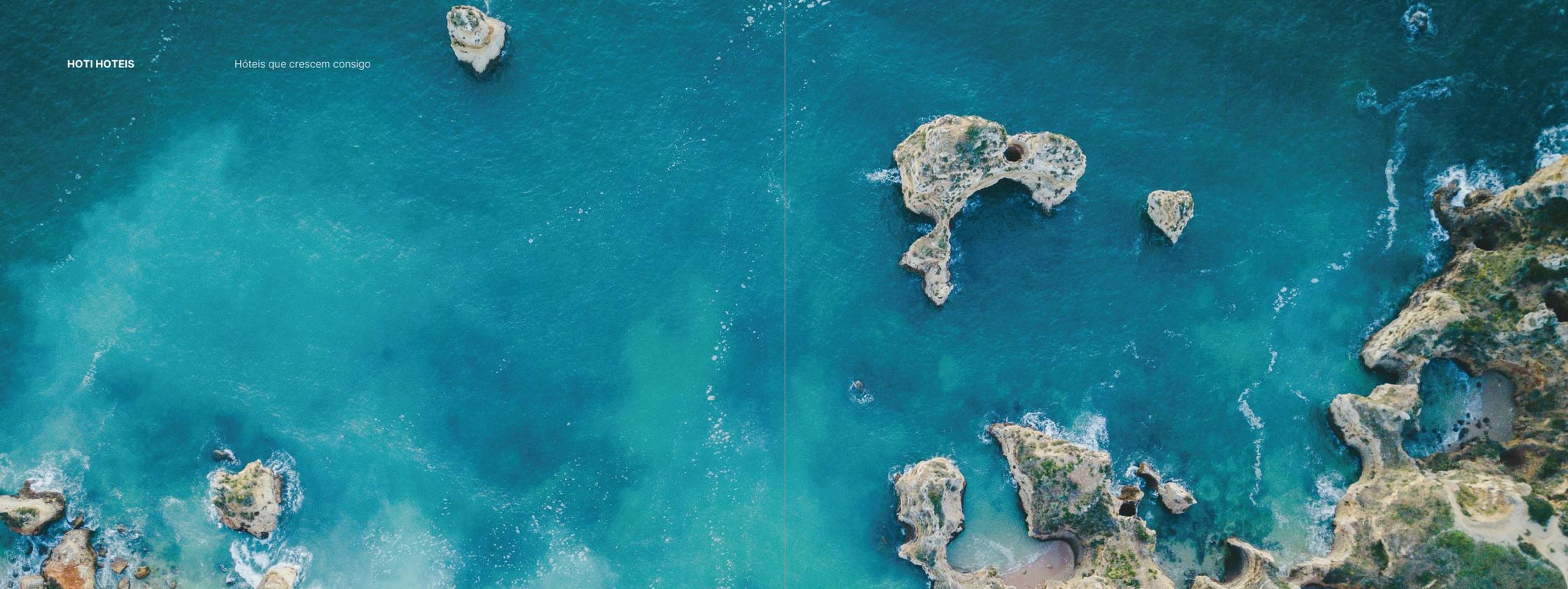
Com décadas de experiência, lidera a empresa com dedicação, garantindo que cada estadia seja excepcional.

Além disso, o seu compromisso com a Associação dos Diretores de Hotéis de Portugal (ADHP) demonstra o seu empenho em promover os melhores padrões na indústria.

Miguel Caldeira Proença é mais do que um líder corporativo, é um defensor apaixonado pela excelência em serviço e inovação.

### **Miguel Caldeira Proença**

CEO, Grupo Hoti Hotels



## *HOTI HOTEIS, um grupo com passado e futuro*

A Hoti Hotels é uma cadeia hoteleira com 100% de capital português, que se dedica à prestação de serviços hoteleiros, sob a forma de propriedade, exploração, gestão ou franquia. Este leque de opções permite dar resposta da melhor forma aos interesses de proprietários sem vocação hoteleira e de parceiros de negócio que pretendem promover empreendimentos de sucesso, no desenvolvimento de unidades estratégicas.

Neste âmbito, o Grupo Hoti Hotels criou um conjunto de empresas capazes de dar resposta às exigências dos diferentes modelos de negócio, empresas que estrategicamente privilegiam o funcionamento numa Rede de Empresas denominado Grupo Hoti Hotels.



*O Grupo*



Moxy Lisboa Oriente

O Grupo Hoti Hoteis iniciou a sua atividade em 1978, tendo estado ligado a inúmeros empreendimentos de relevo em Portugal e nos países africanos de língua oficial portuguesa, entre os quais o Hotel D. Henrique Porto, o Grande Hotel do Porto, o Grande Hotel da Figueira da Foz, o Hotel Solverde Granja Espinho, o Hotel Montebelo Viseu, o Hotel Hotti Bissau, Guiné-Bissau, o Hotel Meliá Lisboa Oriente, o Hotel TRYP Porto Expo, o Hotel Meliá Ria Hotel & Spa Aveiro, o Hotel Meliá Madeira Mare Resort & Spa Funchal, o Hotel Star inn Porto, Hotel Meliá Braga Hotel & Spa, Hotel da Música Porto, Hotel Meliá Lisboa Aeroporto.

A Hoti Hoteis foi a empresa selecionada pela Expo'98 para efetuar a prestação de serviços hoteleiros durante este importante evento.

Os desenvolvimentos mais recentes incluem em 2023 a aquisição do Hotel TRYP Montijo Parque, o rebranding do Hotel Meliá Lisboa Oriente em 2022 e as renovações do Golden Residence Madeira Hotel e do TRYP Lisboa Caparica Mar. Uma nova marca; INNSiDE é adicionada ao portfólio, com a abertura do INNSiDE Braga Centro Hotel em junho de 2024, bem como a construção do Meliá São João da Madeira que começou no início deste ano e se espera inaugurar este verão..

Em 2017, o Grupo Hoti Hoteis adquiriu o Hotel Golden Residence Funchal.

No decorrer deste ano, a Hoti Hoteis abriu o Hotel Meliá Setúbal, iniciou a construção do Moxy Lisboa Oriente e assinalou o seu 40º aniversário com a abertura do hotel Meliá Maputo Sky.

## Conselho de Administração



**Manuel H. Proença**  
Chairman Fundador Hoti Hoteis



**Miguel Caldeira Proença**  
Presidente da Comissão Executiva/CEO Marketing e Comunicação, B2C, Revenue e Projetos



**Henrique Ferreira**  
Financeiro, Recursos Humanos, Jurídico, IT



**Ricardo Gonçalves**  
Expansão e Desenvolvimento



**Francisco Proença**  
Compras e Benefícios



**Delfim Filho**  
Diretor Regional de Operações Norte



**Manuel Duarte**  
Operações, Qualidade e B2B



**Paulo Sassetti**  
Diretor Regional de Operações Centro e Sul

# Network

## Portugal

20 Hóteis  
2942 Quartos

## Moçambique

1 Hotel  
172 Quartos



**20** Hóteis

**8** Hóteis em desenvolvimento



**3051** Quartos

**1500** Quartos em desenvolvimento



Meliá São João da Madeira

# Ecosystem



**40**  
Restaurante e Bares



**8**  
Hóteis Spa



**85**  
Salas de Reunião



**12**  
Hóteis com centros de aptidão física

# Colaboradores



**1050**  
Colaboradores

**55**  
Categorias Profissionais



**5601**  
Horas de Formação



A Hoti Hotels é o **quinto maior grupo hoteleiro nacional** e destaca-se por representar três das maiores cadeias internacionais, tais como Meliá Hotels & Resorts, Marriott International e Wyndham Hotels & Resorts.

O portfólio do Grupo Hoti Hotels conta com 20 Hotéis:

Meliá Lisboa Oriente, Meliá Lisboa Aeroporto, Meliá Setúbal, Meliá Braga, Meliá Castelo Branco, Meliá Ria, Meliá Madeira Mare, Meliá Maputo Sky, INNSIDE Braga Centro, Moxy Lisboa Oriente, TRYP Porto Centro, TRYP Porto Expo, TRYP Leiria, TRYP Lisboa Caparica Mar, TRYP Montijo Parque, Star inn Lisbon, Star inn Porto e Star inn Peniche, Hotel da Música e Golden Residence.

As marcas hoteleiras representadas refletem a estratégia de crescimento do grupo em todos os segmentos.

O seu **ecossistema** também **engloba restaurantes e bares, spas, centros de aptidão física e salas de reuniões.**

## Hoti Hotels

### *Cadeias Internacionais*

**WYNDHAM**  
HOTELS & RESORTS

**MELIÁ**  
HOTELS & RESORTS

**Marriott**  
INTERNATIONAL

### *Marcas Hoti Hotels*

**Star inn.**

**HOTEL DA MÚSICA**  
• PORTO •

**GOLDEN RESIDENCE**  
★★★★



*Pessoas*

## Valores

Os valores do Grupo Hoti Hoteis estão presentes no dia a dia de todos os Colaboradores.



Credibilidade



Cooperação



Ambição



Determinação



Excelência



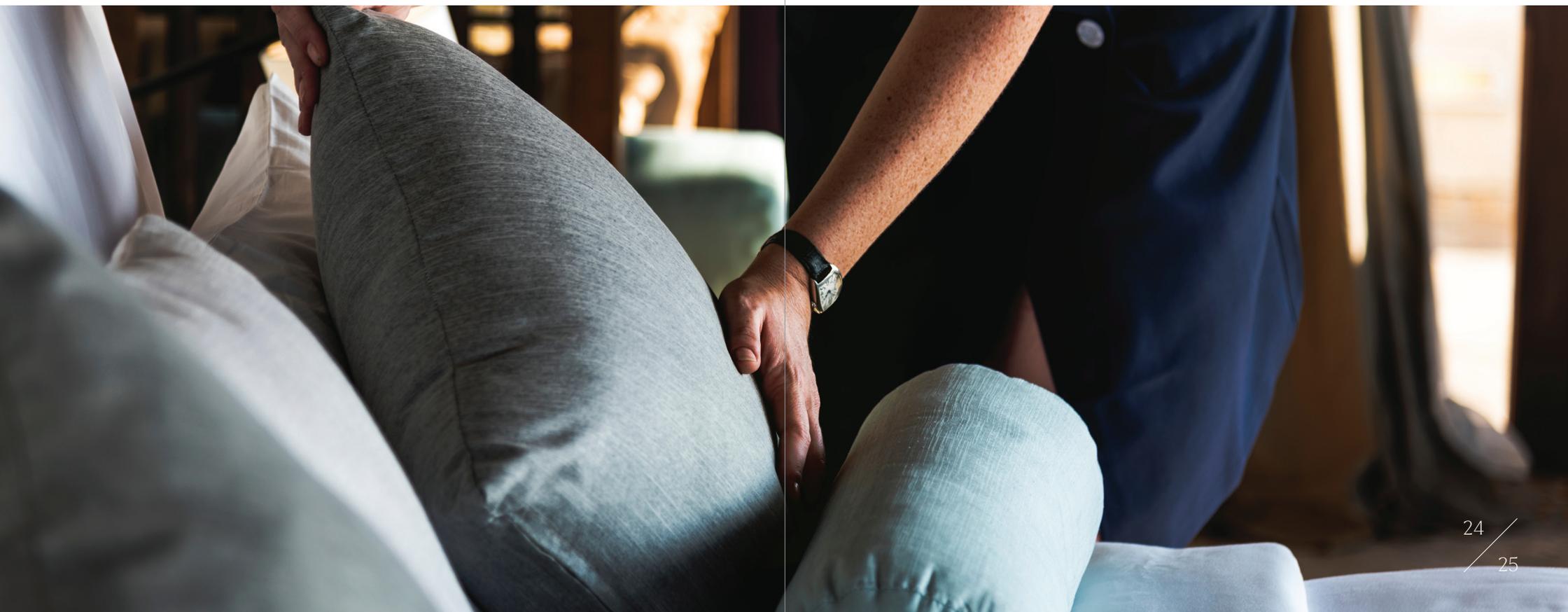
Respeito pelas pessoas



Paixão pelo serviço



Sentido de missão





- Academia -  
**HOTI HOTEIS**



A Hoti Hoteis privilegia a formação e a progressão de carreira dos seus colaboradores.

Potencia a criação de um ambiente dinâmico, favorável ao desenvolvimento e crescimento de todos os profissionais, para que estes atinjam com sucesso os objetivos individuais e coletivos.

A empresa está determinada na criação de vários projetos de apoio interno como, por exemplo, a ACADEMIA Hoti Hoteis que se propõe a ser um polo de formação contínua, uma verdadeira escola interna.



*Compromisso*

## Meio Ambiente, Social e Governança (ESG)

O Grupo Hoti Hoteis encontra-se empenhado na redução da pegada ambiental e, nesse âmbito, apoia-se em programas desenvolvidos pelas marcas internacionais que representa, assim como em programas locais.

Destaca a aposta nas energias renováveis, instalação de painéis solares e fotovoltaicos, caldeiras alimentadas a pellets, redução de plástico com a abolição de garrafas e objetos de uso único, contratação de energia elétrica de fontes renováveis e ainda políticas de consciencialização dos hóspedes e colaboradores no sentido de desenvolver comportamentos sustentáveis.

Selecionamos fornecedores que partilham os mesmos compromissos ambientais.



Plantação de árvores



Redução do caudal de água das torneiras



Utilização de dispensadores

Desta forma, privilegia parcerias com marcas internacionais que permitem ter acesso a programas de sustentabilidade altamente desenvolvidos, que facilitam a implementação e adoção de práticas, processos e comportamentos que favorecem o ambiente como, por exemplo, o programa Travel Good da Meliá, Wyndham Green da Tryp by Wyndham e MEH da Marriott.

A Hoti Hoteis foi distinguida como uma cadeia que aposta na sustentabilidade. Reduziu o plástico, caudal de água nas torneiras e esteve incluída em iniciativas de plantação de árvores.

## Certificação Green Key

Um dos pilares do Grupo Hoti Hoteis é a sustentabilidade, implementando boas práticas ambientais e sociais exemplares e priorizando a gestão ambiental nas suas unidades. **Valoriza a Educação Ambiental para a Sustentabilidade** e afirma orgulhosamente que a maioria dos seus hotéis conquistou a prestigiosa certificação Green Key.

Compromete-se em construir um futuro mais verde e sustentável para todos.



Meliá Madeira Mare

*Ecosystema*



Meliá Lisboa Oriente

## Alojamento

Hóteis que crescem consigo.

*"No negócio da hospitalidade as pessoas são o coração do negócio"*

A hospitalidade vai além de um simples empreendimento; reflete uma paixão que brota do nosso interior. É por isso que nos dedicamos, com a mesma intensidade, ao bem-estar de nossos hóspedes e à procura da excelência em todos os aspectos do nosso trabalho.



**3050**  
Quartos



**636**  
Colaboradores



## Alimentação e Bebidas

### Experiência Gastronômica

*“Valorizamos ingredientes nacionais e regionais.”*

A Hoti Hotels valoriza o património nacional e a identidade dos territórios regionais apelando ao consumo consciente, apostando numa cozinha sustentável, promovendo a saúde e valorizando a tradição culinária portuguesa e regional com um toque criativo e contemporâneo.



**41**  
Restaurante  
e Bares



**420**  
Colaboradores  
de Alimentação  
e Bebidas

## *Bem-estar*

Algumas das propriedades do Grupo Hoti Hoteis oferecem completos serviços de Spa e ginásio, através da sua marca registada “El Spa” ou através de serviços de terceiros.

Os ginásios dispõem de equipamentos e espaços modernos, assim como uma modalidade de exercício guiado por um Treino Personalizado, que permite aos hóspedes praticar no conforto dos seus quartos.

São disponibilizados vídeos exclusivos, de forma gratuita, no website e na Hotel App, com várias modalidades de exercício físico.

Para além disso, é disponibilizado o material necessário para que o hóspede possa experimentar os vários tipos de aulas, seja no quarto, num espaço exterior ao Hotel ou mesmo no ginásio.





## *Salas de Reunião*

Nas propriedades do Grupo Hoti Hoteis é possível encontrar amplos espaços multidisciplinares que oferecem modernidade, conforto e flexibilidade para satisfazer as necessidades de todos os clientes.

Com mobiliário modulável, luz natural e sistemas tecnológicos disponíveis em todas as salas, estes espaços são ideais para promover todo o tipo de eventos.

É possível encontrar também soluções de refeição com a mais vasta oferta gastronómica e várias alternativas de alojamento em cada unidade hoteleira.

## *Programas de Fidelização*

A Hoti Hoteis capitaliza benefícios para os seus hóspedes através de importantes programas de fidelização das cadeias internacionais.

Meliá Rewards, Bonvoy e Wyndham Rewards são as plataformas de renome disponibilizadas para que todos os membros acedam a um mundo de vantagens exclusivas.



MELIÁ  
REWARDS

WYNDHAM  
REWARDS®

MARRIOTT  
BONVOY™



*O Futuro*



## *Perspetiva de Crescimento*

A Hoti Hotels traçou um plano de investimento de 300 milhões de euros de Norte a Sul do país, que contará com o desenvolvimento de 8 hotéis que deverão abrir portas até 2028.

No Porto, vai nascer um hotel 5 estrelas da marca Meliá, com 220 quartos e um bloco de 82 apartamentos, que marca a estreia do grupo no imobiliário da Invicta. Ambos os projetos irão iniciar brevemente.



**8** Hóteis em carteira de investimento



**1500** Quartos em carteira de investimento



**Hoti Hotels**

[hotihotels.com](http://hotihotels.com)